

Session 1

502-1G4-SO Grands courants artistiques 3-1-3

Qu'est-ce qui différencie des œuvres produites à différentes époques de l'histoire de la culture? Ce cours a pour but de présenter les courants (écoles, styles, mouvements) importants de l'histoire de l'art de l'antiquité à aujourd'hui, en tenant compte de la diversité culturelle de la société actuelle et des cultures marginalisées par l'histoire de l'art "officielle". À la fin du cours, l'étudiant.e sera en mesure de reconnaître et d'expliquer l'appartenance d'une œuvre à son époque de réalisation aussi bien sur le plan socioculturel qu'artistique; d'observer et de décrire son contenu et sa mise en forme; de la comparer avec d'autres œuvres; de comprendre les grandes étapes de l'évolution des arts au fil du temps et l'impact de la technologie et des médias sur l'œuvre d'art contemporaine.

502-1M3-SO Enjeux culturels : méthodes de travail 2-1-3

Ce cours a pour objectif d'initier l'étudiant.e à la recherche documentaire en arts, lettres et communication, tout en lui présentant divers objets et enjeux culturels contemporains. Ainsi, une large part du cours est consacrée à l'apprentissage d'une méthode rigoureuse de travail intellectuel (outils de recherche, validité des sources, organisation pertinente de l'information, présentation cohérente des résultats). Ces recherches porteront sur des objets liés à différents domaines culturels (arts visuels, théâtre, littérature, cinéma, etc.) ainsi qu'à différents enjeux liés au rôle et à la place de l'art dans nos sociétés contemporaines. Des visites de lieux culturels et des rencontres avec des acteurs du milieu nourriront cet apprentissage. De plus, ce cours vise l'apprentissage d'une méthode de travail utile à l'ensemble des cours du programme.

502-1C3-SO Pratique de l'image et du son 1-2-3

Ce cours est une introduction aux notions fondamentales de l'esthétique et des techniques photographiques, vidéographiques et sonores. Il se penche sur l'illustration des modes d'expression contemporains et initie l'étudiant.e à la manipulation du matériel audiovisuel (appareil photo, luminaires et caméra) ainsi qu'aux notions de la prise de vue et du son, de la composition, de cadrage et d'éclairage. Une introduction aux fonctions de base des logiciels de retouche et de montage complète cette formation.

Session 2

502-2L3-SO Mythes d'hier et d'aujourd'hui 2-1-2

Dans l'histoire de l'humanité, les mythes sont associés à une quête de sens: Qui sommes-nous? D'où venons-nous? Où allons-nous? Quels sont les liens entre Hercule et Batman? Entre *Odyssée* et *Star Wars*? Entre Pygmalion, Frankenstein et les robots humanoïdes? La société évolue, mais elle se questionne toujours. Le mythe évolue aussi. D'anciens mythes sont revisités, de nouveaux mythes émergent. Ce cours pose un regard diachronique sur les grands mythes qui traversent l'histoire de l'humanité dans les divers domaines d'expression artistique (littérature, théâtre, arts visuels, cinéma, etc.). Il explore aussi les éléments les reliant au contexte sociopolitique et culturel qui les voit naître.

560-2T4-SO Interprétation et prise de parole 1-3-3

Ce cours est une introduction aux notions fondamentales propres au travail d'interprétation d'un personnage et à la prise de parole publique. Il permet d'en apprécier et d'en expérimenter les techniques inhérentes : travail de la respiration, de la voix, de la diction, de la présence physique et d'interprétation d'un texte. Les contextes d'explorations sont variés : jeu théâtral, jeu devant la caméra, voix pour le micro et prise de parole publique. Au terme de ce cours, l'étudiant.e est en mesure d'exploiter les techniques adaptées aux différents contextes. Ce cours prépare également l'étudiant.e à *Arts vivants : pratique contemporaine*.

502-2S3-SO Arts, médias et société 1-2-3

Ce cours permet de mettre en relation le rôle de l'œuvre, de l'artiste et de la société afin d'apprécier la diversité culturelle contemporaine dans le monde et dans son milieu. Il permet également de conceptualiser, de planifier et de créer des outils de communication numériques pour des organisations ou des événements culturels. Il se familiarise avec les étapes de production d'un projet de communication (plan de communication, rédaction et création d'outils) et avec l'utilisation stratégiques des médias sociaux par les organisations culturelles afin de créer des liens significatifs entre l'œuvre, l'artiste et la société dans laquelle elle prend vie et place.

502-2R3-SO Recherche et création 1-2-3

Ce cours a pour objectif de présenter les grandes théories de la créativité et d'apprendre à l'étudiant.e comment les utiliser dans des projets de création. Il poursuit l'initiation aux méthodologies de la recherche et aux protocoles nécessaires à la réalisation de travaux théoriques et pratiques dans le domaine des arts. Au terme de ce parcours, l'étudiant.e sera en mesure de concevoir un projet de création, d'en produire la maquette, l'esquisse, l'ébauche, la démo ou tout autre dispositif de présentation en lien avec l'effet recherché.

Session 3

530-3E4-SO De l'idée à l'écran 2-2-3

Ce cours a pour objectif la reconnaissance des différents éléments qui composent les langages audiovisuels, de la scénarisation à l'écran, en passant par le montage et ce, en différenciant le récit filmique du téléroman, de la série télé et de la série web. L'étude des langages spécifiques du film hollywoodien, des grands courants cinématographiques, du cinéma national, du documentaire et du film sur l'art sera abordée.

502-3L4-SO Chanson : analyse et création 2-2-3

Ce cours propose à l'étudiant.e une initiation à l'univers musical francophone contemporain afin d'étudier la chanson comme une forme d'expression artistique. Le cours est orienté vers l'analyse de chansons (les caractéristiques du texte et de la musique, les particularités de l'interprétation vocale, les appartenances socio-culturelles, les influences, etc.) – et les relations entre ces différents aspects. L'étudiant.e approfondira sa réflexion analytique en l'accompagnant d'une pratique réelle. Ainsi, l'étudiant.e sera appelé.e à créer une chanson et à en proposer une interprétation. Pour ce faire, l'étudiant.e exploitera divers procédés créatifs.

560-3V4-SO Arts vivants : pratique contemporaine 1-3-3

Ce cours propose aux étudiant.e.s de poursuivre leur exploration de l'interprétation amorcée dans le cours *Interprétation et prise de parole*, cette fois par la participation à une production dirigée. Ainsi, l'étudiant.e aura l'occasion de concevoir, de planifier, de réaliser et de diffuser une action artistique, par la mise en pratique de stratégies expressives propres aux arts de la parole et de la scène.

Session 4

601-4LD-SO Paysages de la littérature actuelle 3-1-3

Ce cours vise à développer les aptitudes analytiques et critiques de l'étudiant.e en l'amenant à interpréter des œuvres littéraires contemporaines, québécoises ou étrangères. Les activités principales seront la lecture d'œuvres de fiction et l'étude de leurs thèmes, de leurs procédés, de leur style, de leur contexte de création et de leur réception critique. Pour nourrir l'interprétation des œuvres, seront également au programme la recherche documentaire avancée, la lecture de textes savants, ainsi que l'approfondissement de concepts et de méthodes d'analyse littéraire.

530-4C4-SO Création en cinéma 1-3-5

Au terme de ce cours, l'étudiant.e est capable de concevoir, de planifier, de réaliser et de diffuser un projet de création et de production en cinéma. L'étudiant.e aura l'occasion de participer à toutes les étapes de la réalisation d'une production cinématographique présentée devant public.

502-4P4-SO Production artistique et médiatique 1-3-4

Production artistique et médiatique est le cours porteur pour l'épreuve synthèse du programme. Il s'agit de démontrer l'intégration personnelle d'acquis en *Arts, médias et société* dans un projet de création artistique ou médiatique jumelé à une réflexion critique exhaustive. Une partie du cours est donc consacrée au processus de synthèse, à la recherche documentaire et à la planification du processus de création. L'autre partie consistera en la mise en œuvre du projet de création par l'application de procédés techniques, de méthodes d'analyse et de recherche, de techniques de création et de communication, et à la diffusion du projet.